



**GO.PL**

# Specyfikacja szablonu HTML - mailGO

# STRUKTURA DOKUMENTU I CZCIONKI CZ.1

---

Specyfikacja dotyczy szablonów mailGO stworzonych z wykorzystaniem HTML/CSS. Utworzone w ten sposób szablony należy dodać do panelu użytkownika za pośrednictwem szablonu "HTML-Mail".

Podstawowe wytyczne:

Nagłówek:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN"
"http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-
8"/>
    <title>A Simple Responsive HTML Email</title>
    <style type="text/css">
      body {margin: 0; padding: 0; min-width: 100%!important;}
    </style>
  </head>
```

Bezpieczne czcionki:

```
Time New Roman, Times, serif;
Arial, Helvetica, sans-serif;
Tahoma, Geneva, sans-serif;
Verdana, Geneva, sans-serif;
Georgia, serif.
```

W celu skorzystania z własnych czcionek należy skontaktować się z supportem (support@go.pl)

# STRUKTURA DOKUMENTU I CZCIONKI CZ.2

---

## Szerokość dokumentu

Szerokość dokumentu na urządzeniach desktop:

- Minimalna 455px,
- Maksymalna 633px

Szerokość dokumentu na urządzeniach mobilnych:

- Minimalna 300px,
- Maksymalna 633px

## Responsywność szablonu

Media queries w programach pocztowych i cały węzeł `<style>` często są pomijane/wycinane. Z tego powodu mail powinien wyglądać dobrze, gdy media queries/style nie będzie.

## Obrazki

Obrazki powinny posiadać atrybut **width** i **height** oraz parametr **alt** zawierający alternatywny opis obrazka.

# DYNAMICZNA TREŚĆ CZ.1

---

Aby dokonać personalizacji i automatyzacji należy skorzystać z poniższych tagów.

{LOGO:0:0} - wygeneruje ścieżkę do logotypu (cyfry oznaczają kolejno, szerokość i wysokość).

Przykład:

```
 wygeneruje 
```

{URL:url\_final} - wygeneruje adres URL sklepu.

{0:URL} - wygeneruje adres URL do produktu (kolejność produktów liczona jest od 0, przykładowo dla maila z 3 produktami kolejność tagów będzie wyglądać następująco: {0:URL}, {1:URL}, {2:URL}).

{0:NAME:10} - wygeneruje nazwę produktu. Liczba po dwukropku oznacza ilość znaków która zostanie wygenerowana.

{0:PRICE} - wygeneruje cenę produktu.

# DYNAMICZNA TREŚĆ CZ.2

---

{0:PRICE\_OLD} - wygeneruje starą cenę produktu (cena zostanie wyświetlona w tagach <del> powodujących jej przekreślenie).

{0:IMAGE:0:0} - wygeneruje ścieżkę do obrazka produktu (Cyfry po dwukropku oznaczają kolejno szerokość i wysokość).

Przykład:

```
 wygeneruje 
```

{0:PRICE\_DISCOUNT} - wygeneruje procentową wartość obniżki/rabatu.

# PRZYKŁAD CZ.1

Przykładowy kod wykorzystujący dynamiczne tagi GO.PL:

```
<h1>Twoje produkty czekają na Ciebie!</h1>

<table>

<tr>
<td></td>
<td>{0:NAME:25}</td>
<td>{0:PRICE}</td>
<td><a href="{0:URL}" target="_blank">KUP ONLINE</a></td>
</tr>

<tr>
<td></td>
<td>{1:NAME:25}</td>
<td>{1:PRICE}</td>
<td><a href="{1:URL}" target="_blank">KUP ONLINE</a></td>
</tr>

</table>
```

Podgląd:

**Twoje produkty czekają na Ciebie!**



**Biurkowa LAMPKA stoj..**

**997 zł**

**KUP TERAZ**



**LAMPKA wisząca SOL SL..**

**269 zł**

**KUP TERAZ**

# PRZYKŁAD CZ.2

Właściwie uzupełniona konfiguracja (niezbędna do zapisania i wysyłki wiadomości).






















Formaty: Wszystkie 1024x2048

Autoodświeżanie podglądu:  WŁ.

W tej zakładce możesz ustawić wszystkie opcje dla formatu 1024x2048.

Aktualny stan moderacji tej reklamy to **zaakceptowana, wyświetlana**.

Wyłącz Ta -- Pozostałe Wszystkie -- Ta Podgląd

<b>Nadawca *</b>	<input type="text" value="Sklep.pl"/>	  
<b>Nazwa i adres nadawcy (miasto, ulica i numer) *</b>	<input type="text" value="Firma Sp. z o.o. ul.Firmowa 10/1 00-000 Firmowo"/>	  
<b>Nota prawna</b>	<input type="text"/>	  
<b>Adres zwrotny</b>	<input type="text"/>	  
<b>Tytuł *</b>	<input type="text" value="Wybraliśmy dla Ciebie!"/>	  
<b>Pixel śledzący</b>	<input type="text"/>	  
<b>Liczba produktów</b>	<input type="text" value="6"/>	  

Pełny adres do pixela trackingowego, z pominięciem protokołu.  
Przykładowa wartość: //strona.pl/pixel\_trackingowy

Liczba produktów, które zostaną wyświetlone na reklamie.  
Dopuszczalna wartość od 0 (jeżeli chcesz mieć całkowicie statyczną reklamę) do 16.  
Do danych poszczególnych produktów można odwołać się stosując tag {X:ATRYBUT}.  
Przykładowo, aby wyświetlić nazwę pierwszego produktu należy w stosownym miejscu w kodzie HTML wpisać {1:NAME}.

Przed zapisaniem wiadomości należy zwrócić uwagę na podaną liczbę produktów. Zawsze musi odpowiadać ilości tagów dodanych do wiadomości.

**DZIAŁ WSPARCIA KLIENTA**

+48 505 485 529

[support@go.pl](mailto:support@go.pl)

